GAZİANTEP İSLAM BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİK PLAN

Stratejik Plan HazırlamaTakvimi / Zaman Çizelgesi

S.NO	AŞAMALAR	Haz.20	Tem.20	Ağu.20	Eyl.20	Eki.20	Kas.20	Ara.20	Oca.21	Şub.21	Mar.21	Nis.21
1	**HAZIRLIK PROGRAMININ OLUŞTURULMASI**											
Ekip ve Kurulun Oluşturulması												
Hazırlama Takviminin Hazırlanması												
Hazırlık Programının Onay ve Yayım Süreci												
Yöneticilere (Yönlendirme Kurulu Üyeleri) Yönelik Bilgilendirme Toplantısı												
Stratejik Plan Ekibine Yönelik Bilgilendirme Toplantısı												
2	**DURUM ANALİZİ**											
Üniversitemizin Tarihçesi												
Stratejik Plan Mevzuat Analizi												
Üst Politika Belgeleri Analizi												
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi												
Paydaş Analizi (Paydaşların tespiti, Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaşların değerlendirilmesi, Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi)												
Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi, Kurum Kültürü Analizi, Fiziki Kaynak Analizi, Teknoloji Altyapısı Analizi, Mali Kaynak Analizi)												
Akademik Faaliyetler Analizi												
Yükseköğretim Sektörü Analizi (Sektörel Eğilim Analizi, Sektörel Yapı Analizi)												
GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi												
Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi												
Durum Analizi Raporunun Hazırlanması												
3	**GELECEĞE BAKIŞ**											
Misyon,Vizyon ve Temel Değerlerin Belirlenmesi												
4	**FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ**											
Konum Tercihi												
Başarı Bölgesi Tercihi												
Değer Sunumu Tercihi												
Temel Yetkinlik Tercihi												
5	**STRATEJİ GELİŞTİRME**											
Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi												
Performans Göstergeleri ve Stratejilerin Belirlenmesi												
Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi												
Maliyetlendirme												
6	**İZLEME VE DEĞERLENDİRME**											
Taslağın Kalkınma Bakanlığına Gönderilmesi												
Düzeltme, Onay ve Yayımlanma												